

17 november 2018
KINO Rotterdam

La Notte

De beste nachtfilms



La Notte 2018

- 1. Introductie**
- 2. Programma**
- 3. Marketing en communicatie**
- 4. Conclusie**

Evaluatieverslag

Derde editie – 17 november KINO Rotterdam

Stichting Filmnacht

Wies Sanders, Lisa Smith, Charlotte van Zanten

1. Introductie

De beste nachtfilms, zo luidde de slagzin van La Notte 2018. We besloten de filmprogrammering meer in eigen handen te houden waarbij alle films moesten associëren met de nacht om zo de identiteit van La Notte beter te kaderen. Het resultaat: vier top films uiteenlopend in genre. Van Chinese arthouse, een Duitse vampierklassieker, hedendaags surrealisme en een Amerikaanse cult classic. Vier films die allen ingeleid werden met een extra randprogramma waardoor verschillende publieksgroepen aangesproken werden. De verbijzondering van een film in en over de nacht, dat was onze missie en dat doel hebben we bereikt. Met drie uitverkochte films en een levendige sfeer tot diep in de nacht was La Notte 2018 een succes.

Naast de vier hoofdfilms was er een geweldige ‘Séance kamer’ waarin de bezoeker kennis maakte met honderd jaar séance in cinema en hoorspelen. Ook was er een muziekprogramma in samenwerking met het Rotterdamse radiostation Operator. KINO was nachtklaar gemaakt met rode lampionnen en fluwelen rode gordijnen. La Notte 2018 trok in totaal 400 bezoekers met een zaalbezetting van 80%.

Totstandkoming La Notte 2018

La Notte heeft twee succesvolle edities gehad in 2016 en 2017, waarbij de samenwerking met een tiental filmfestivals centraal stond. In 2018 vond een koerswijzing plaats richting nachtthema's, samengesteld door La Notte zelf. De vorige editie van La Notte kende gemiddeld een relatief lage zaalbezetting en het concept van samenwerken met filmfestivals werd niet zo goed door het publiek herkend. Daarom besloten we dit jaar het programma zelf in handen te houden en te focussen op nachtthema's zodat titels en thema's beter op elkaar afgestemd waren. Onverwacht belandden we daardoor in het vaarwater van de speciale programmering van KINO Rotterdam, waar het festival plaatsvindt. Vrijwel alle films die aanvankelijk waren gepland konden geen doorgang vinden omdat KINO ze reserveerde voor latere, eigen themaprogramma's of omdat distributeurs geen toestemming gaven. Uiteindelijk is daardoor zelfs het geplande geweldsprogramma geheel komen te vervallen, een belangrijk slot. De totstandkoming van het speelfilmprogramma van La Notte 2018 heeft lang geduurd, we hadden graag twee titels meer vertoond.

2. Programma

18:30

Raise the Red Lantern (1991) – Zhang Yimou

Elke avond als de schemering valt wachten vier vrouwen voor de ingang van hun kamer in een afgelegen landhuis in het noorden van China. Meester Chen kiest elke nacht een minnares om de nacht mee te spenderen.

Regisseur Zhang Yimou is een van de belangrijkste stemmen van de zogenoemde 'vijfde generatie filmmakers'; makers die na de culturele revolutie afstudeerden van Beijing filmacademie. Na jarenlange onderdrukking staan in hun werk artistieke vrijheid en kritisch denken voorop.

Extra bij de film

Een verhaal over de jaren '20 in China waarin het doodnormaal was dat mannen met meerdere vrouwen wonen vraagt om toelichting. China-expert Drs. Anne Sytske Keijser vertelde daarom over tijdgeest, het originele boek en cinematografische aspecten. Keijser is docent aan de Universiteit van Leiden waar ze onderzoek doet naar Chinese film en literatuur. Haar inleiding werd zeer gewaardeerd. Een prettige spreker en een interessant verhaal dat de kijkervaring veranderde en versterkte. De zaal was aangekleed met rode lampionnen net zoals in de film. De film wekte veel nostalgie op onder het publiek. Er werd regelmatig gerefereerd aan de première vertoning tijdens IFFR waarbij de regisseur en actrice aanwezig waren.

Uitverkochte zaal: 70 bezoekers

21:30

Cat People (1982) – Paul Schrader

Cat People bevat alle personages en ingrediënten van een perverse nachtmerrie waar je met schrik uit wakker wordt.

Personages: een bloedmooie maagd, een All-American sliche dierenverzorger en een stoute incestueuze broer.

Ingrediënten: een interseksuele sadomasochistische relatie tussen mensen en kat-achtigen op een gore soundtrack van David Bowie. Het kan niet anders: dit is een film uit de scheve genderjaren '80.

Schraders Cat People uit 1982 is de exorbitante remake van de gelijknamige film uit 1942 van Jacques Tourneur. Viezer, Amerikaanser, ronduit schaamteloos en wars van cinema stereotypes.

Extra bij de film

Wie aan de nacht denkt, denkt in Rotterdam aan Deelder. En niet alleen aan Jules maar ook aan zijn hi-la-ri-sche dochter Ari. Met haar Cinebizari show weet ze de zaal telkens weer op stelten te zetten. Dit keer met een kattenkaraoke (Denk aan nummers van Poesje Miauw tot De Kat van Ome Willem Is Op Reis Geweest) en een quiz over Cat People waarmee je prachtige kattencadeaus kon winnen (o.a. geweldige persfoto's van de film!) We gaan spontaan weer lachen als we aan haar show terugdenken.

Bezoekers: 62

21:45

By the Time It Gets Dark (2016) – Anocha Suwichakornpong

Twee vrouwen arriveren in een afgelegen villa. De jongste wil een film maken over de oudere, die actief betrokken was bij de studentendemonstraties aan Bangkok's Thammasat Universiteit in 1976.

Ze zet haar camera neer en vraagt de vrouw terug te gaan in de tijd. Wat volgt is een film in een film in een film. We verlaten het heden en reizen af naar het verleden, maar we slaan al snel zijwegen in en belanden in bossen met magische paddenstoelen en ontmoeten een vrouw met kinetische krachten.

Met haar tweede speelfilm vond regisseur Anocha Suwuchakornpong een manier om om te gaan met de onmogelijkheid van het maken van een historisch getrouwe film. In een mensenleven vinden zoveel gebeurtenissen, anekdotes en voorvallen plaats dat we misschien gewoon gedoemd zijn om te vergeten. Hoe kunnen we anders iedere ochtend ons uit bed komen?

Extra bij de film

Bij deze film deed medeorganisator Charlotte van Zanten een inleiding waarin ze dieper inging op de historische gebeurtenis en op de totstandkoming van de film. Daarnaast kregen de bezoekers een prachtig droomcadeau – een dreamcatcher – met daarop een spreuk van de regisseur.

Bezoekers: 20

Note!: *By the Time It Gets Dark* was de meest kunstzinnige titel van het festival. We wisten van te voren dat deze film een nichepubliek aanspreekt, want het is een complexe film uit 2016 die (nog) geen status heeft. Als filmfestival biedt je een podium aan dit soort nieuwe regisseurs die mensen laat nadenken. En de 20 bezoekers die de film bezochten weten nu dat Anocha de nieuwe Thaise David Lynch is.



00:15

Legowelt scores Nosferatu: Phantom der Nacht (1979) – Werner Herzog
Het is middernacht als makelaar Jonathan Harker bij het in verval geraakte kasteel van Graaf Dracula in Transsylvanië aankomt, waar hij de graaf moet begeleiden bij zijn koop van een net zo vervallen woning in het Duitse dorpje Wismar. Had hij maar naar het onheilspellende voorgevoel van zijn prachtige vrouw Lucy geluisterd en was hij maar nooit gegaan. Buiten huilt de wind en janken wolven die de excentrieke graaf liefkozend ‘zijn kinderen van de nacht’ noemt....

Extra bij de film

We luidden de nacht in met een live concert van Legowelt bij de film Nosferatu, Phantom der Nacht. De vampierklassieker werd voorzien van een nieuwe soundtrack waarin synthesizer legende Legowelt zijn liefde voor Werner Herzog combineert met een muzikale ontdekkingsstocht die – net als de film - het alledaagse ontstijgt en de verbeelding versterkt.

Het was een magische ervaring voor de 220 bezoekers die om 02:30 beduusd de zaal uitkwamen en La Notte met een laatste drankje en dansje afsloten.

Bezoekers: 207



Seance Kamertje

De Seance

Geen nacht zonder geesten en daarom kon je tijdens La Notte op eigen risico geesten oproepen. In de Séancekamer stapte je in de wereld van het medium film en zag hoe in de loop van honderd jaar filmgeschiedenis in séances de verbinding wordt gelegd met gene zijde. Séances blijken in de eerste decennia van de filmgeschiedenis redelijk gewoon entertainment te zijn. Pas sinds de jaren zeventig is het onlosmakelijk verbonden met horrorfilms. Je keek er Séancefragmenten, draaide een glaasje, luisterde er naar hoorspelen en liet je de stuipen op het lijf jagen met holografische geestverschijningen uit de zwarte muren.

Met fragmenten uit o.a. Hitchcock's Family Plot, Ghost, You'll find out, The devil commands, The Adams Family, The Others, Ouija: Origin of Evil, Blood Orgy of the She Devil, The Medium en Blithe Spirit. Met hoorspelen uit de jaren vijftig, ingesproken door onder meer Peter Lorre en Edward G. Robinson.

Muziekprogramma Operator

De DJ's waren afgestemd op het publiek van de film die op dat moment uit kwam om een nagesprek over de film in de foyer te stimuleren.

Doo-Bop: nieuwe aanwinst in de Rotterdamse dj-cultuur die de avond muzikaal opende met warme sfeervolle muziek.

Jony Trash en Gary van Niks: Stoer duo met een brede collectie oude muziek. Een flinke dosis rock 'n roll voor Ari en haar delegatie.

Pohon: aanstormend dj-talent die regelmatig de Rotterdamse clubs bestiert met een progressieve elektronische muziek.



3. Marketing en communicatie

De berichtgeving van La Notte was zowel inhoudelijk over de films en ging over een feestelijke sfeer. De algemene festivaltekst begon met: *“Tijdens La Notte is de film je weekendfeestje”*.

Net als voorgaande jaren verzorgde ontwerpstudio Floor Bijkersma de vormgeving. De ontwerpen van La Notte staan bekend om het kleurrijke drukwerk en opvallende en herkenbare omlijsting van de films.

Met minder slots was het de strategie om vijf filmevents te verkopen. Voor de digitale uitingen maakte Floor voor elke film een ontwerp. Voor het drukwerk was Gong Li van Raise the Red Lantern het gezicht. Om het beoogde publiek te bereiken hebben we ingezet op de eigen kanalen en social media advertenties.

Drukwerk

A2 posters werden verspreid via een outdoor posterronde van Culturele Affichering Rotterdam. Mede door de felle PMS kleuren sprong de poster eruit in het straatbeeld.

Programmaboekjes hebben we zelf verspreid op plekken in het stad waar het filmpubliek graag komt en natuurlijk in KINO.

Online

We verstuurden 2 keer een digitale nieuwsbrief naar 5000 adressen.

Op Facebook maakten we vijf events aan en posten we over de feestelijke sfeer van La Notte.

Veel ingezet op Instagram met posts en stories.

De website wordt gemaakt door Wies Sanders.

Partners

KINO verstuurde twee keer een nieuwsbrief met La Notte. Drie weken van tevoren werd een slide vertoond in de filmzalen voorafgaand aan alle films. Ook werden we op social media uitgelicht.

Roffa Mon Amour was partner van het Cinema Concert en de laatste week nam La Notte het Instagram account van Roffa Mon Amour over om de films te promoten.

Cineville plaatste berichten via social media en vermeldde La Notte in de Rotterdamse nieuwsbrief.

We Own Rotterdam: La Notte was opgenomen in de Rotterdamse uitgaansagenda voor jonge, creatieve stedelingen.

Media

Het cultuur katern van de metro publiceerde een bericht over La Notte.

Via Uitkrant Rotterdam ging het niet zo goed. La Notte zou uitgelicht worden in het magazine, maar dit was niet gedaan terwijl er wel contact was geweest met de redactie en er waren beelden en teksten aangeleverd.

Registratie

Een kersverse filmfestival fotograaf Tomas Mutsaers legde alle hoogtepunten vast.

Het publiek

We zijn er trots op dat we met een relatief klein programma een divers publiek hebben bereikt in een evenement. Dat brede publiek trokken we aan doordat de verschillende films een eigen publiek aanspraken.

Voor *Raise the Red Lantern* was dat een ouder, intellectueel publiek. *Cat People* trok een cult en kunstenaarspubliek aan. *Nosferatu met Legowelt* trok een muziekpubliek aan. *By the Time It Gets Dark* was een titel voor de echt film liefhebbers.

Dit jaar hebben we geen onderzoek verricht onder de doelgroep, maar volgens de statistieken van Facebook is 61% vrouw en 37% man. De grootste leeftijdsgroep is 25 – 34 jaar en daarna 35-44 jaar en daarna 18-24 jaar. De merendeel komt uit Rotterdam en daarna Amsterdam.



4. Conclusie

We hadden graag meer nachtfilms vertoond en tot dieper in de nacht geprogrammeerd. We kozen dit jaar voor kwaliteit en zekerheid en daarom zijn er slots komen te vervallen. De zaalbezetting en waardering vanuit het publiek was hoog. De kosten per bezoeker zijn € 52,00, wat te veel is. Met 2 films erbij waren de kosten per bezoeker rond de € 38,00 geweest (zonder dat de projectkosten veel hoger zouden worden). Kosten voor de productie en techniek werden lager omdat er minder ingekocht en ingehuurd hoefde te worden. KINO sponsorde de dj-apparatuur en het eten voor de vrijwilligers. Legowelt had weinig externe techniek nodig. Er is gekort op de vergoeding voor de organisatie zodat dit meer in verhouding kwam te liggen met de grootte van het programma. Kosten voor de campagne worden niet lager bij minder films. Er is wel gekozen om geen trailer te laten maken en merchandise.

La Notte is ooit opgericht met het idee een feestelijke filmavond te zijn waar zowel een nieuw als een doorgewinterd (film)publiek elkaar ontmoet, waar een ander en gedurfder filmprogramma wordt gepresenteerd dan het reguliere filmaanbod en waarbij aandacht is voor de kleinere festivalfilm en kwetsbare cinema. La Notte 2018 omvatte alles zoals we het ooit bedoeld hadden, in compacte vorm. Hoewel de samenwerking met KINO in de aanloop stroef verliep, was de avond zelf te gek. KINO is een heerlijke bioscoop met kwalitatieve zalen en fijne zitplekken. Er was een geweldig team aan het werk. Speciale dank gaat uit naar Hans de Ruiter, operateur van KINO en Rachella Borgreven, een medewerker die ons altijd komt helpen.

